

# ULTIMATE HOMES

財 富 地 產

LUXURY REAL ESTATE | DESIGN | EXCEPTIONAL LIFESTYLES

洞悉資訊科技股趨勢  
台北當代催生藝術首都  
專訪烏克蘭設計新銳女力  
參見曼哈頓百年豪門寓邸

*BEYOND* 百變商辦  
*WORKPLACES*







未竟之夢

# LUCID DREAM

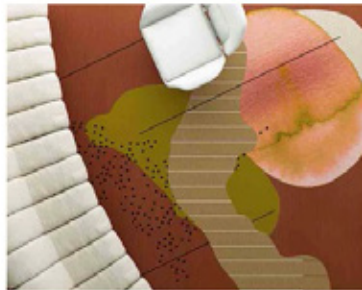
Desig by DESIGNER LEE

歷經近十年光陰沉澱，來自地中海島國賽普勒斯的一座設計工作室，挾著豐沛的驚人創造力，以及幾絲超俗爾雅的捕夢式自由奔放，抵達從耶米羅、巴黎等世界一線設計殿堂。緊接著，就讓我們一起倒數三、二、一，懸然入夢……



量；鐘錶元素系列則以法登與舊時榮光的古典人物雕塑，或者歌登磁磚玩味的知幾何動物模型，作為為他體心閱讀家覽者顧客，塑造靈韻較的表層關係。「室內設計的最高宗旨，即美感與機能

合一，進而提升人們的生活品質，構築一門與流水無止盡的探索之高尚學問，其純粹的表現賦予形制、色彩、均與與色彩的和諧；此外，對於高品質的垂視和追求，甚至將繪畫層次拉高到生態保



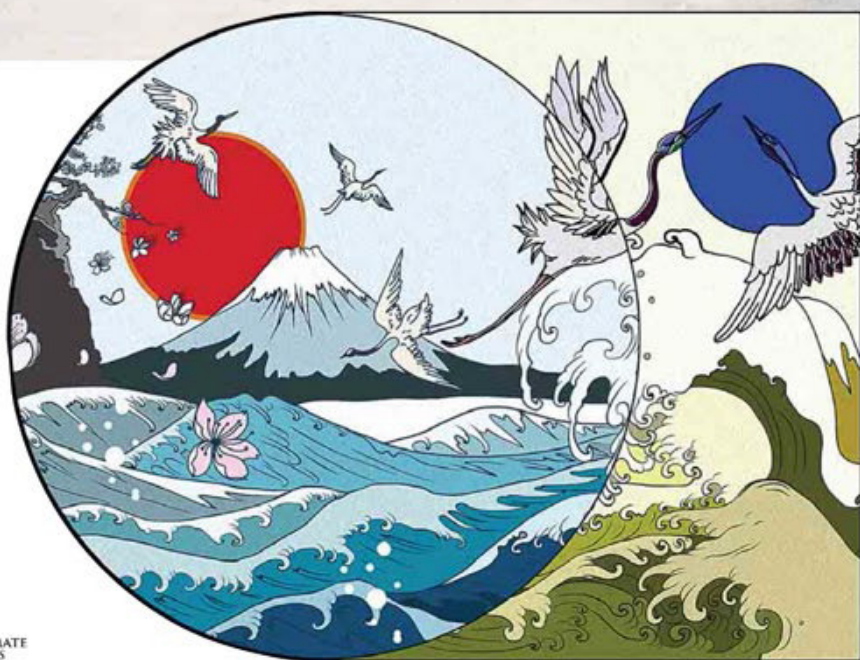
護的覺察，更是從事設計不容忽視的關鍵因素。」力克萊斯和尼爾遜具視野宏闊的創作思維，或許古人云莊周夢蝶，彩繪虛幻而彰顯真實人生之美，亦不遑相比。●

TOP DESIGN  
107

細探YOOX的譯想哲學，前重金給消費者能夠透過設計來展現、優化其日常生活環境，指引人文底蘊和奢華典雅，造就無論是住宅、或者餐廳、酒吧、辦公室等商業空間，都可融入歷史、文化、藝術、社會……等跨界元素相互對話的軌跡，形塑一件件精緻永恆、足以透過時光洗滌考驗之頂級訂製傢飾。其中，巴洛克為該品牌最常見的創作主題之一，兼具原始定義上的熱情與本格浪漫，卻又在搭配了現代假期與傢具陳設的轉譯再現後，營造別具今昔交映的魅力感知，別置入微。







**賽**普勒斯新銳設計師佩里克利斯·力亞索斯 (Pericles Liatsos) 身兼創意總監，於2011年成立之高端前衛居家品牌YO2，匯集國際頂尖建築、室內與平面設計師，採取破除尋常規範與形式的手法，打造一系列宛如夢境國度才會出現的鑄鐵花器、壁紙與地毯，織就揉合經典圖騰、革新技術與當代美學的風尚精品，廣獲全球設計業界及豪華房地產開發商的青睞。